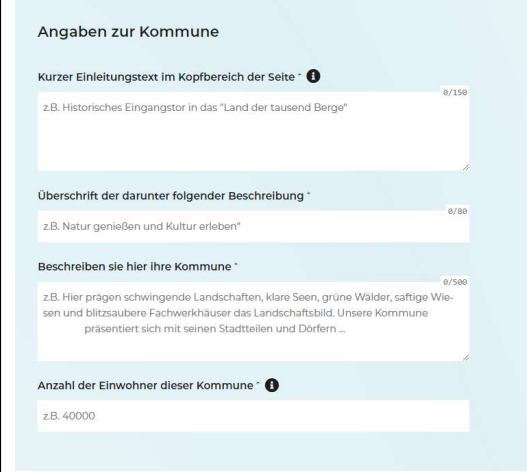
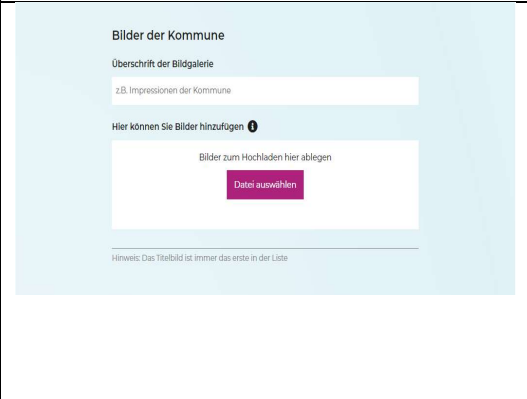




Vor dem Anlegen der Seite Ihrer Region/Stadt/Gemeinde möchten wir Ihnen ein paar Tipps mitgeben:

- Die Zielgruppe/n, die sich hier über Ihre Region informiert, sind Ärzt:innen im Alter bis ca. 45 Jahren. Wenn der User sich für Ihre Region interessieren soll, müssen sich die Informationen gezielt an Ärzt:innen, deren Partner:innen (die sich vielleicht beruflich auch in Ihrer Region niederlassen möchten) sowie deren eventuellen Kindern richten.
- Unsere Seite „Lernen Sie NRW kennen“ ist kein Pendant zu Ihrer Webseite, d.h. hier soll lediglich das Interesse geweckt werden, sich weitere Informationen auf Ihrer Homepage zu holen. Dies kann z.B. durch Verlinkung zu den Seiten auf Ihrer Webseite erfolgen. Daher versuchen Sie sich in Ihren Formulierungen kurz zu halten
- Zur Unterstützung haben wir die Seite so aufgebaut, dass neben Pflichtangaben auch freiwillige Angaben ausgefüllt werden müssen bzw. können
- Unter den freiwilligen Angaben haben wir Ihnen zur Vereinfachung eine Struktur vorgegeben, die Ihnen auch eine Unterstützung sein soll, auf welche Informationen sich das Augenmerk der Jungmediziner vorrangig bei der Auswahl seines Praxisstandortes richtet.
- Können oder möchten Sie Felder zu freiwilligen Angaben nicht befüllen, wird sie auf der Seite auch nicht dargestellt.

Angabe zur Kommune	Dies sind Pflichtangaben
	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitungstext: Dieser Text wird direkt unterhalb des Kommunennamens dargestellt und sollte somit sehr kurz gefasst werden. Wenn Sie hier nichts ausfüllen, erscheint an dieser Stelle auch nur der Name der Kommune – max. Zeichen: 150 • Überschrift der darunter folgenden Beschreibung (Subline) ;z.B. Natürlich.Dortmund) – max. Zeichen: 80 • Beschreibung der Kommune: kurz das formulieren, was Ihre Stadt so besonders macht (vielleicht auch hier schon mit dem Fokus auf die Zielgruppe/n) ... oder... weisen Sie schon hier auf besondere Fördermaßnahmen hin. • Einwohner – Anzahl: Bitte nur eine ganze Zahl ohne Leerzeichen
	<p>Bilder der Stadt, des Umfelds geben erst einen richtigen Eindruck von den Vorzügen Ihrer Region.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Titelbild ist immer das erste Bild auf Ihrer Liste. (Sie können sich jedoch beliebig verschieben) • Sie können sicherlich bis zu 6 Bildern hochladen • Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder keine zu große Auflösung haben (1100x420 Pixel) und die möglichen Formate PDF, PNG, JPG • Bitte verwenden Sie nur Bilder, für die Sie die Nutzungsrechte besitzen

<p>Angebote und Möglichkeiten der Kommune</p> <p>Infrastruktur ⓘ Beschreiben Sie die Infrastruktur ...</p> <p>Kinderbetreuung ⓘ Beschreiben Sie die Möglichkeiten der Kinderbetreuung ...</p> <p>Schul- & Bildungsangebote ⓘ Beschreiben Sie die möglichen Schul- & Bildungsangebote ...</p> <p>Sport & Freizeit ⓘ Beschreiben Sie die möglichen Sport- & Freizeitangebote ...</p>	<p>Dies sind freiwillige Angaben</p> <p>Infrastruktur: Einkaufsmöglichkeiten, Verkehrsanbindung, Wirtschaftsregion (vielleicht ist ein großes Unternehmen – wie z.B. Leinenweberei Seidensticker maßgeblich für Ihre Region)</p> <p>Kinderbetreuung: Kindergärten, Kitas, Babybetreuung...</p> <p>Schul- & Bildungsangebote: Welche Schulformen?, VHS, Musikschule, Fachhochschulen, Unis und weitere Bildungsangebote</p> <p>Sport & Freizeit: hier reicht wirklich nur eine Aufzählung der Sportarten, die Sie in Ihrer Region anbieten. Ebenfalls besondere Freizeit- und Kulturangebote</p> <p>Zeichen: es gibt keine Limitierung der Zeichen, doch erstellen Sie lieber eine Liste anstatt die Informationen in Textform weiterzugeben. (Besonderheiten ausgenommen)</p>
<p>Medizinische Versorgung ⓘ Beschreiben Sie die Möglichkeiten der Medizinische Versorgung ...</p> <p>Förderung ⓘ Beschreiben Sie die mögliche Förderungen ...</p>	<p>Medizinische Versorgung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzählen der Fachgebiete, die in Ihrer Region vertreten sind sowie • Aufzählung, ob Krankenhäuser, Reha-Kliniken, Apotheken, Ärztenetze, Pflegeeinrichtungen vorhanden sind oder wie weit das nächste Krankenhaus entfernt ist • Aufzählung, ob Ihre Region im zweiten Gesundheitsmarkt mit Physiotherapeuten, Ergotherapeuten und Logopäden versorgt ist <p>Förderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was bieten Sie an? • Sollte Ihre Region im Förderverzeichnis der Kassenärztlichen Vereinigung stehen und Sie haben dies nicht gewusst, fügen wir dies hinzu
<p>Verlinkung zum externen Webauftritt der Kommune</p> <p>URL der Webseite <input type="text" value="https://www.kommunenwebseite.de"/></p> <p>Linktext für URL der Webseite Externer Webauftritt der Kommune</p> <p>URL einer weiteren Webseite <input type="text" value="https://www.kommunenwebseite.de"/></p> <p>Linktext für URL einer weiteren Webseite Externer Webauftritt der Kommune</p>	<p>Bitte alle Verlinkungen einfügen, auf die Sie verweisen möchten</p>
<p>Ansprechpartner für Rückfragen /Absenden</p> <p>Ansprechpartner für Rückfragen</p> <p>Anrede * Titel Bitte wählen z.B. Dr. med.</p> <p>Vorname * Nachname *</p> <p>E-Mail_Adresse *</p> <p><input type="checkbox"/> Ich nehme die Informationen zum Datenschutz nach Art. 13 EU-Datenschutzverordnung (DSGVO) - zur Kenntnis.</p>	<p>Pflichtfelder</p> <p>Diese Abfrage zu den Ansprechpartnern bei Rückfragen erfolgt am Ende der Darstellung, ist jedoch ein Pflichtfeld.</p>
<p>Bitte beantworten Sie folgende Rechenaufgabe: Wieviel ist vier mal sechs?</p> <p><input type="text"/></p> <p>Abbrechen Absenden</p>	<p>Und ohne diese kleine Rechenaufgabe am Ende des Formulars (Achtung: mit Ziffern zu beantworten), können Sie Ihre Detailseite nicht absenden.</p>

Mit dem Absenden des Formulars erhält unser Redakteur die Nachricht, Ihre Eingaben zu prüfen und danach freizuschalten. Dieser Vorgang kann bis zu 48h dauern.

Haben Sie noch Fragen oder kommen Sie nicht weiter?
Ihre Ansprechpartner für die KVbörse

T 0231 • 94 32 39 55 /32 54
E-Mail: info@kv-boerse.de